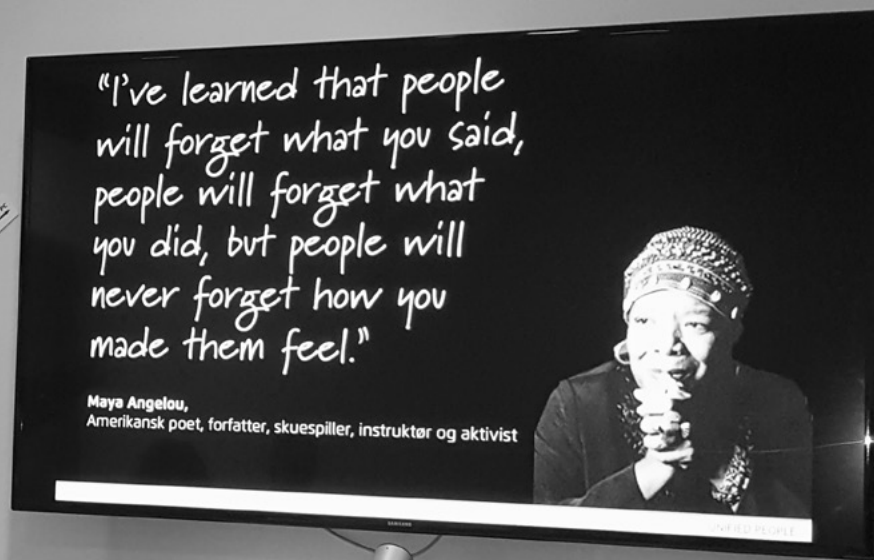


GRATIS MORGENINSPIRATION

SKOVSHOVED HOTEL 14. JUNI



## CUSTOMER EXPERIENCE - ET KULTURPROJEKT

Den gode kundeoplevelse er i centrum når vi inviterer til gratis morgeninspiration den 14. juni på Skovshoved Hotel. Deltag og bliv klogere på, hvordan design og eksekvering af unikke kundeoplevelser bliver til en succes i hele virksomheden og ikke et "projekt" der strandeder i marketingafdelingen.

Konkurrencen på de fleste markeder er mere intens end nogensinde. Mange ydelser og produkter er blevet en kommoditet, og hvis ikke vi gør os umage, løber konkurrenten måske med ordren i morgen.

Mange virksomheder har set lyset i, at det er relationen og oplevelsen der skal holde dem i førersædet og bruger mange ressourcer på at "designe" den perfekte kunderejse og kundeoplevelse for at tiltrække og fastholde kunderne.

Nogle lykkes og andre gør ikke!

Bliv klogere på hvad der skal til, og få konkrete råd til hvordan man får hele organisationen med på "rejsen" mod en autentisk og værdiskabende kundeoplevelse.

På denne morgenbriefing får du bl.a. indsigt i:

- Forudsætningerne for succesfuld implementering af kundestrategier & brandkultur.
- 3 step der forbereder og udvikler organisationen mod bedre kundeorientering.
- Hvorfor organisation- og brandkultur samlet set er en af de vigtigste forudsætninger for fremtidens vækst.

### Program for dagen:

- 8:00 Velkomst med kaffe og nybagte croissanter
- 8:30 Customer Experience - Et kulturprojekt
- 10:15 Tak for i dag

### Sted:

Skovshoved Hotel  
Strandvejen 267. 2920 Charlottenlund

### Tilmelding:

Tilmelding senest den 7. juni via [www.unifiedpeople.com](http://www.unifiedpeople.com) eller mail til [mc@unifiedpeople.com](mailto:mc@unifiedpeople.com)

### Målgruppe:

Direktører, virksomhedsledere og afdelingsledere, der ønsker ny indsigt og konkrete værktøjer til at få succes med udvikling af en stærk brand kultur.

Morgenbriefingen er gratis - men ved udeblivelse faktureres kr. 250,- til dækning af omkostninger.

Med en holistisk tilgang til mennesker og virksomheder hjælper vi nationale og internationale virksomheder til vækst. Vi ved, at en stærk organisations- og brandkultur er de vigtigste elementer i fremtidens vinderorganisationer. I en tid hvor markedsudvikling og konkurrence stiller store krav til udvikling og tilpasning for både mennesker og organisationer, er en agil kultur en nødvendighed.

i virksomheder, hvor ledere og medarbejdere har "hjertet med på arbejde", og mærker at en klart defineret organisations- og brandkultur, skaber synergi og unikke resultater indenfor bl.a. medarbejdertrivsel, implementering af strategier samt tiltrækning og fastholdelse af kunder, leverandører og talenter.